

## SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA SALES OFFICE WELERI

**Edy Siswanto**

Program Studi Komputer Akuntansi, Fakultas Studi Vokasi  
Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Email: [edy@stekom.ac.id](mailto:edy@stekom.ac.id)

**Dendy Kurniawan**

Program Studi Sistem Komputer, Fakultas Studi Akademik  
Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Email: [dendystekom@stekom.ac.id](mailto:dendystekom@stekom.ac.id)

**Munifah Munifah**

Program Studi Komputer Akuntansi, Fakultas Studi Vokasi  
Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Email: [munifah@stekom.ac.id](mailto:munifah@stekom.ac.id)

**Abstract.** *Technology and science are currently developing very rapidly, so that every business world, organization and other fields need fast, accurate and precise information. The data obtained will be distributed evenly so that it can fulfill information requests. The use of computer technology in business or office environments, both government and private, is no longer something strange. Especially in large companies, the use of it technology will help reduce workload. Astra motor weleri, a commercial company that sells honda brand motorbikes. Astra motor weleri is one of the largest dealers in kendal regency so there is quite a lot of stock at the dealer. With so many motorbikes in stock, stocking errors sometimes occur during the sales process, resulting in frequent cancellations of orders or what is usually called do delivery orders. Sellers also have difficulty marketing to consumers because consumers find it difficult to see automotive products. For example, a seller must send every photo to consumers who want to buy a car. According to the author, it is less effective. Apart from that, the car buying process from the consumer side is also too complicated because it takes a lot of time, both in cash and credit. With so many motorbikes being sold, using a manual sales system is deemed less effective.*

**Keywords:** *Information Systems, Sales, Motorcycles, Sales Office*

**ABSTRAK.** *Teknologi dan ilmu pengetahuan saat ini berkembang dengan sangat pesat, sehingga setiap dunia usaha, organisasi dan bidang lainnya memerlukan informasi yang cepat, akurat dan tepat. Data yang diperoleh akan didistribusikan secara merata sehingga dapat memenuhi permintaan informasi. Penggunaan teknologi komputer dalam lingkungan bisnis atau perkantoran, baik pemerintahan maupun swasta, sudah bukan lagi menjadi hal yang asing. Khususnya pada perusahaan besar, penggunaan teknologi IT akan membantu mengurangi beban kerja. Astra Motor Weleri, sebuah perusahaan komersial yang menjual sepeda motor merek Honda. Astra Motor Weleri merupakan salah satu diler terbesar yang ada di Kabupaten Kendal sehingga stok di diler tersebut cukup banyak. Dengan banyaknya stok sepeda motor, terkadang terjadi kesalahan stocking pada saat proses penjualan sehingga sering terjadi pembatalan pesanan atau biasa disebut dengan DO delivery order. Penjual juga kesulitan memasarkan ke konsumen karena konsumen sulit melihat produk otomotif. Misalnya saja seorang penjual harus mengirimkan setiap fotonya kepada konsumen yang ingin membeli mobil. Menurut penulis kurang efektif. Selain itu, proses pembelian mobil dari sisi konsumen juga terlalu rumit karena memakan banyak waktu, baik secara tunai maupun kredit. Dengan banyaknya sepeda motor yang dijual, penggunaan sistem penjualan manual dirasa kurang efektif.*

**Kata Kunci :** *Sistem Informasi, Penjualan, Sepeda Motor, Sales Office*

## PENDAHULUAN

Sistem informasi penjualan merupakan sistem yang mengatur serangkaian metode dan prosedur yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisis, menyebarkan, dan mengumpulkan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan penjualan. Sistem informasi penjualan juga merupakan subsistem informasi bisnis yang mencakup serangkaian proses pelaksanaan, pencatatan, penghitungan, pembuatan dokumen dan informasi tentang penjualan untuk kepentingan manajemen dan pihak berkepentingan lainnya. Dari kedua definisi yang diberikan di atas, dapat disimpulkan bahwa sistem pengolahan informasi adalah suatu perangkat yang dapat memodifikasi suatu proses untuk mendapatkan informasi. Sistem informasi penjualan yang ada saat ini dapat memanfaatkan jaringan sebagai titik penghubung antar komputer yang nantinya akan digunakan untuk mengolah transaksi data yang berupa laporan penjualan. Jaringan ini akan digunakan oleh manajemen untuk menghasilkan laporan arus kas dan mengelola aktivitas perusahaan lainnya.

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang sangat pesat, sehingga setiap bisnis, organisasi dan bidang lainnya memerlukan informasi yang cepat, akurat dan tepat. Data yang diperoleh akan didistribusikan secara teratur sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi. Kehadiran teknologi komputer di lingkungan bisnis atau perkantoran, baik pemerintahan maupun swasta, sudah bukan lagi menjadi hal yang asing. Khususnya pada perusahaan besar, penggunaan teknologi IT akan membantu mengurangi beban kerja.

Perusahaan yang penulis maksud adalah Astra Motor Weleri, sebuah perusahaan komersial yang menjual sepeda motor merek Honda. Astra Motor Weleri merupakan salah satu diler terbesar yang ada di Kabupaten Kendal sehingga stok di diler tersebut cukup banyak. Dengan banyaknya stok sepeda motor, terkadang terjadi kesalahan stocking pada saat proses penjualan sehingga sering terjadi pembatalan pesanan atau biasa disebut dengan DO delivery order. Penjual juga kesulitan memasarkan ke konsumen karena konsumen sulit melihat produk otomotif. Misalnya saja seorang penjual harus mengirimkan setiap fotonya kepada konsumen yang ingin membeli mobil. Menurut penulis kurang efektif. Selain itu, proses pembelian mobil dari sisi konsumen juga terlalu rumit karena memakan banyak waktu, baik secara tunai maupun kredit. Dengan banyaknya sepeda motor yang dijual, penggunaan sistem penjualan manual dirasa kurang efektif.

**Tabel 1. Data Penjualan Honda di Astra Motor Weleri Per Oktober – Desember 2022**

No.	Merek	Oktober	Nopember	Desember
1	Honda Beat Series	162	175	188
2	Honda Vario 125 Series	50	39	44
3	Vario 160 Series	34	17	19
4	PCX Series	40	34	30
5	Scoopy Series	121	98	101

**Sumber : Astra Motor Weleri, 2022**

Faktor manusia sangat penting ketika membangun sistem informasi apa pun. Oleh karena itu penulis ingin membuat sistem informasi penjualan kendaraan bermotor berbasis web. Dalam hal ini penulis akan membuat system informasi untuk Astra Motor Weleri. Sistem informasi penjualan sepeda motor ini nantinya dirancang dengan menggunakan XAMPP.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Pengertian Penjualan

Penjualan adalah kegiatan yang bersifat pelengkap atau pelengkap terhadap pembelian, sehingga memungkinkan terjadinya transaksi. Oleh karena itu, kegiatan jual beli merupakan satu kesatuan peralihan hak dan transaksi yang dilakukan (Abdullah, 2017). Menurut Mulyadi Dalam (Asrianti dan Bake, 2014), penjualan adalah barang-barang yang diproduksi yang kemudian dijual oleh suatu organisasi. Penjualan adalah proses jual beli barang atau jasa dengan tujuan memperoleh keuntungan dari transaksi yang bersangkutan. Menurut Mulyadi (2001), Kegiatan Penjualan mengacu pada transaksi yang melibatkan pembelian barang atau jasa dengan menggunakan kredit atau uang tunai. Penjualan dapat diartikan sebagai suatu proses penyaluran barang dari produsen ke konsumen dalam jangka waktu tertentu. Oleh karena itu, penjualan dapat dipahami sebagai kegiatan memindahkan barang dan jasa dari tangan produsen.

## **Pengertian Pembelian**

Pembelian adalah suatu kegiatan dalam organisasi yang dikhususkan untuk pengadaan barang-barang yang dibutuhkan perusahaan. Terdapat dua jenis sistem pembayaran yaitu sistem pembayaran tunai dan kredit. 2019 (Sujarweni). Menurut (Mulyadi, 2016), Pembelian adalah istilah untuk suatu jenis transaksi yang tujuannya adalah untuk menyerahkan barang dan jasa melalui suatu kontrak, dengan maksud untuk digunakan atau dijual lagi. Sedangkan menurut Siahaya (2016) Pembelian merupakan bagian dari strategi pengadaan yang lebih fokus pada pembelian barang (bahan) seperti bahan baku untuk proses pembuatan dan pembelian peralatan. Perjanjian jual beli dibuat dalam bentuk purchase order (PO) atau pesanan pembelian. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pembelian merupakan suatu cara untuk memenuhi kebutuhan suatu barang dan jasa yang dirasakan oleh dunia usaha sekaligus meningkatkan kualitas, kuantitas, harga yang pantas, dan waktu pengiriman.

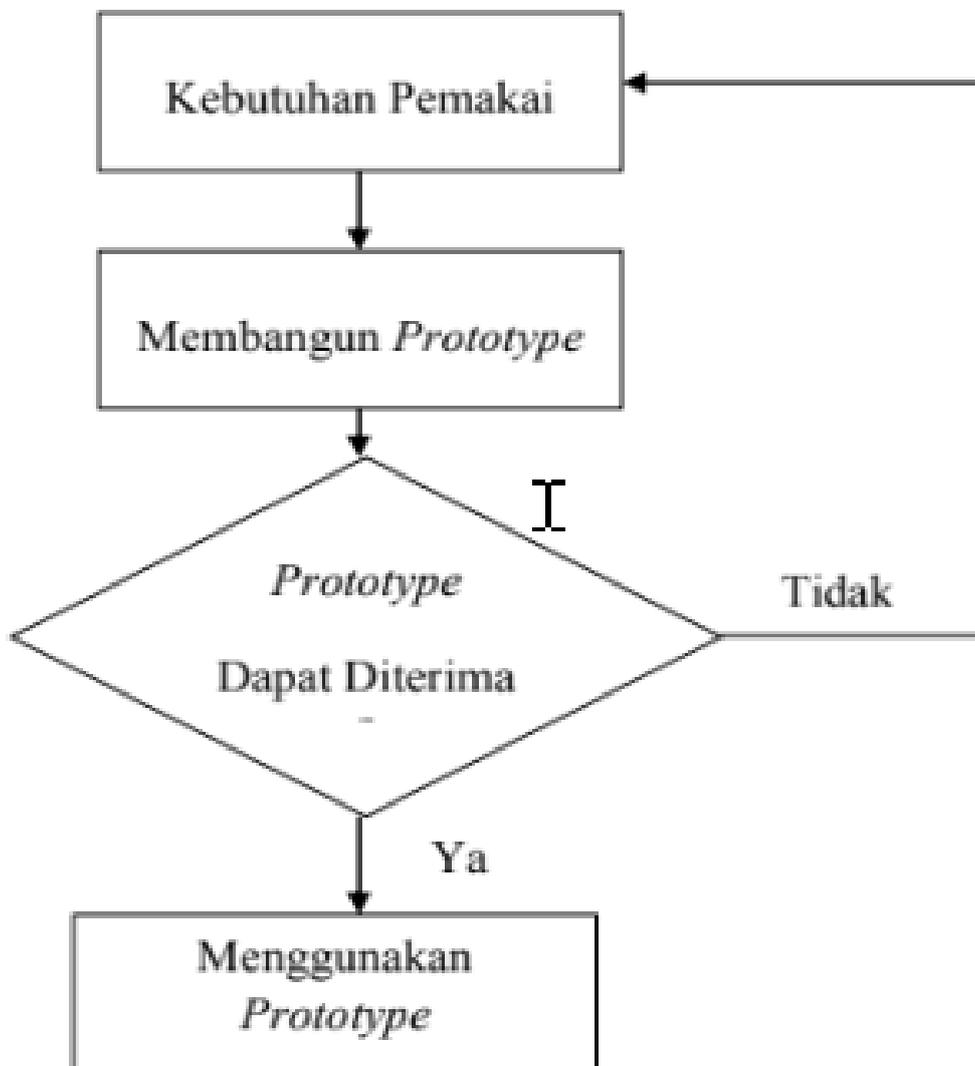
## **Definisi Sistem Informasi Penjualan**

Sistem pengumpulan informasi untuk suatu keputusan disebut sistem "informasi penjualan" dan sistem ini mengubah prosedur dan metode yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, merangkum, dan mengumpulkan informasi untuk mendukung proses pengambilan keputusan. Sistem informasi juga berfungsi sebagai komponen sistem informasi bisnis yang mengikuti prosedur ketat untuk menghasilkan dokumen dan informasi tentang transaksi untuk organisasi kepentingan dan manajemen lainnya.

Dari kedua definisi di atas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan adalah suatu sistem yang mampu mengatur serangkaian prosedur untuk menghasilkan informasi penjualan. Sistem informasi penjualan saat ini dapat menggunakan jaringan sebagai koneksi komputer ke komputer untuk meningkatkan transaksi data yang melibatkan penjualan laporan. Jaringan ini akan digunakan oleh manajemen untuk menghasilkan laporan arus kas dan mengelola aktivitas perusahaan lainnya.

**METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang dikenal sebagai penelitian dan pengembangan digunakan untuk menghasilkan produk sasaran dan menguji keefektivasnya. Untuk dapat bekerja di PRIMKOPABRI Kaliwungu Kendal perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui efektivitas produk. Untuk melakukan hal ini, diperlukan analisis dan pengujian keefektifan produk. Oleh karena itu, penelitian dan pengembangan bersifat longitudinal (secara bertahap dapat berlangsung selama beberapa tahun). Sedangkan metode pengembangan penulis menggunakan metode pengembangan prototype untuk menciptakan produk dalam bentuk prototype. Prototype akan memberikan gambaran bagaimana sistem akan bekerja dalam bentuk akhirnya. Tahapan pengembangan prototype dapat dilihat pada diagram di bawah ini:



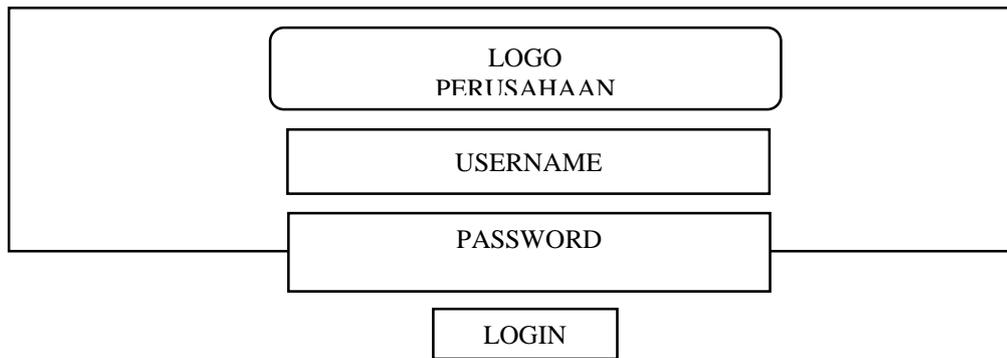
**Gambar 1** Diagram Alir Metode Pengembangan Sistem Prototyping

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**A. Perancangan Desain Program**

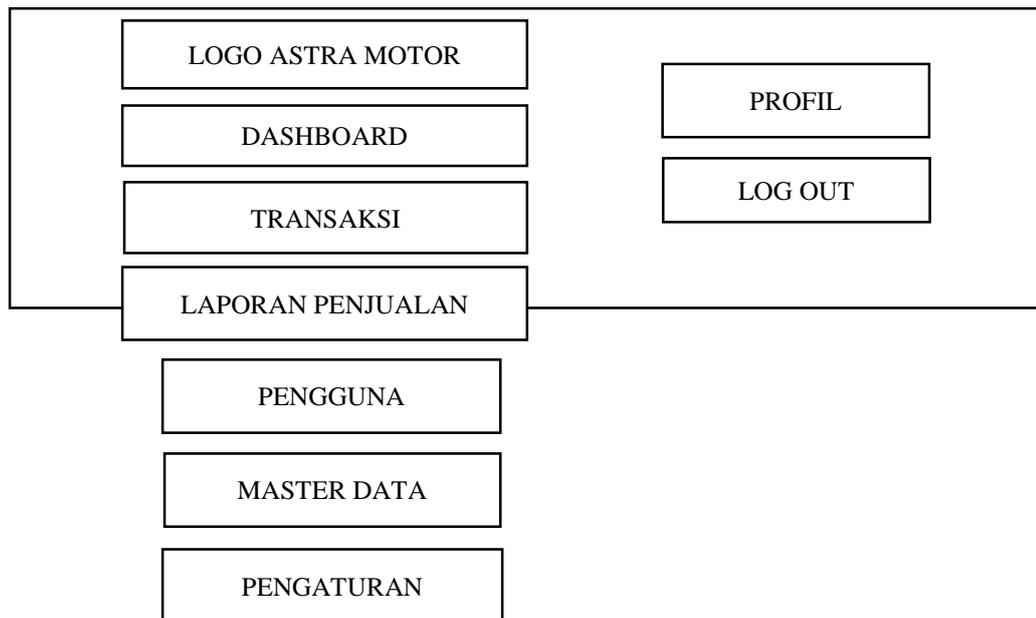
Desain sistem dapat digambarkan sebagai representasi, proses pembuatan sketsa, atau cara untuk mengubah banyak elemen berbeda menjadi satu kesatuan yang komprehensif dan fungsional. Berikut rencana desain program Astra Motor Weleri.

1) Perancangan Desain Form Login



**Gambar 2.** Perancangan Desain Form login

2) Perancangan Desain Menu Utama



**Gambar 3.**Perancangan Desain Menu Utama

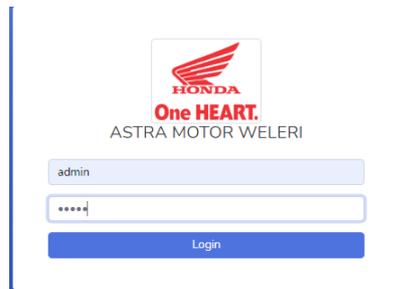
Terdapat beberapa menu lainnya pada menu utama :

Dasbor; Transaksi termasuk submenu data penjualan; Laporan penjualan memiliki submenu berdasarkan item, produk, kasir; Pengguna yang memiliki submenu Admin, Kasir, Manajer; Data dasar meliputi submenu termasuk produk, kategori produk, pelanggan, pemasok; Pengaturan yang meliputi submenu Aplikasi dan Modal Awal.

## B. Implementasi Sistem

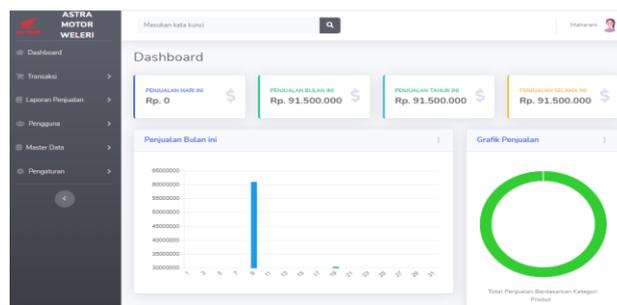
Penerapan sistem didefinisikan sebagai proses verifikasi bahwa sistem yang dihasilkan dapat dijalankan sesuai harapan. Hasil sistem yang diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

### 1) Tampilan Form Menu Login



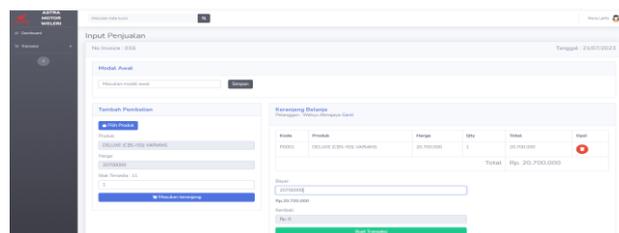
**Gambar 4** Tampilan Form Login

### 2) Tampilan Form Menu Utama



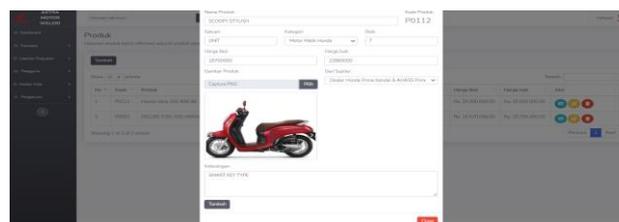
**Gambar 5** Tampilan Form Menu Utama

### 3) Tampilan Form Input penjualan pada Log in Kasir



**Gambar 6** Tampilan Form Input penjualan pada Log in Kasir

### 4) Tampilan Form Produk



**Gambar 7** Tampilan Form Produk

5) Tampilan Form Kategori Produk

Tampilan form untuk menambahkan kategori produk. Judul form adalah "Tambah Kategori Produk #undefined". Terdapat input field "Nama Produk" yang sudah diisi dengan "MOTOR SPORT HONDA". Di bawah input field terdapat tombol "Tambah" dan tombol "Close" di pojok kanan bawah.

Gambar 8 Tampilan Form Kategori Produk

6) Tampilan Form Supplier

Tampilan form untuk menambahkan supplier. Judul form adalah "Tambah supplier". Terdapat input field "Kode supplier" yang diisi "SP0012" dan "Nama supplier" yang diisi "GUDANG MADUKORO". Terdapat juga dropdown menu untuk "Status" (pilih "Aktif") dan "No Telepon" (diisi "000000"). Alamat yang tertera adalah "SEMARANG". Terdapat tombol "Tambah" dan "Close".

Gambar 9 Tampilan Form Supplier

7) Tampilan Form Pelanggan

Tampilan form untuk mengedit pelanggan. Judul form adalah "Edit pelanggan #PN0019". Terdapat input field "Kode pelanggan" yang diisi "PN0019" dan "Nama pelanggan" yang diisi "HERLAMBIANG". Terdapat juga input field "No Telepon" (diisi "09973702716389") dan "Alamat" (diisi "CEPRING"). Terdapat radio button untuk jenis kelamin "Laki-Laki" yang terpilih. Tanggal lahir yang tertera adalah "12/12/2003". Terdapat dropdown menu untuk "Status" (pilih "Aktif"). Terdapat tombol "Update Pelanggan" dan "Close".

Gambar 10 Tampilan Form Pelanggan

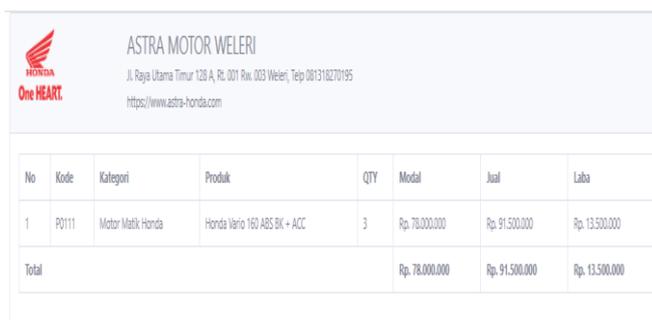
8) Tampilan Laporan Berdasarkan Item

Tampilan laporan berdasarkan item. Di bagian atas terdapat logo Astra Motor Weleri dan informasi kontak: "ASTRA MOTOR WELERI, Jl. Raya Utama Timur 128 A, Rm. 001 Rm. 003 Weleri, Telp 081318270195, https://www.astra-honda.com".

No	Tanggal	Kode	Kategori	Produk	Qty	Modal	Jual	Labu
1	15/07/2023	P0111	Motor Matik Honda	Honda Vario 160 ABS SX + ACC	1	Rp. 26.000.000	Rp. 30.500.000	Rp. 4.500.000
2	09/07/2023	P0111	Motor Matik Honda	Honda Vario 160 ABS SX + ACC	1	Rp. 26.000.000	Rp. 30.500.000	Rp. 4.500.000
3	09/07/2023	P0111	Motor Matik Honda	Honda Vario 160 ABS SX + ACC	1	Rp. 26.000.000	Rp. 30.500.000	Rp. 4.500.000
Total						Rp. 78.000.000	Rp. 91.500.000	Rp. 13.500.000

Gambar 11 Tampilan Laporan Berdasarkan Item

## 9) Tampilan Laporan Berdasarkan Produk

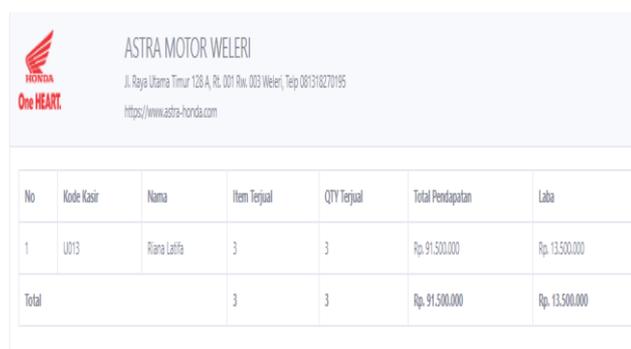


ASTRA MOTOR WELERI  
Jl. Raya Utama Timur 128 A, Rt. 001 Rw. 003 Weleri, Telp 081318270195  
https://www.astra-honda.com

No	Kode	Kategori	Produk	QTY	Modal	Jual	Labra
1	P0111	Motor Matik Honda	Honda Vario 160 ABS BK + ACC	3	Rp. 78.000.000	Rp. 91.500.000	Rp. 13.500.000
Total					Rp. 78.000.000	Rp. 91.500.000	Rp. 13.500.000

Gambar 12 Tampilan Laporan Berdasarkan Produk

## 10) Tampilan Laporan Berdasarkan Kasir

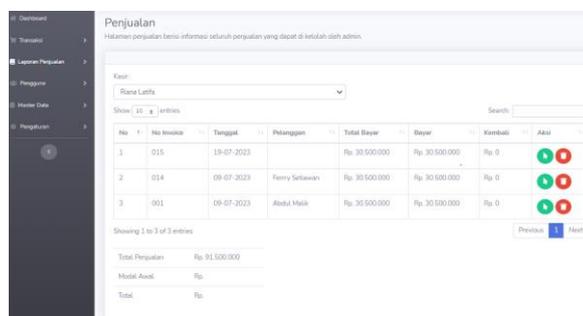


ASTRA MOTOR WELERI  
Jl. Raya Utama Timur 128 A, Rt. 001 Rw. 003 Weleri, Telp 081318270195  
https://www.astra-honda.com

No	Kode Kasir	Nama	Item Terjual	QTY Terjual	Total Pendapatan	Labra
1	UD13	Riana Latifa	3	3	Rp. 91.500.000	Rp. 13.500.000
Total			3	3	Rp. 91.500.000	Rp. 13.500.000

Gambar 13 Tampilan Laporan Berdasarkan Kasir

## 11) Tampilan Hasil Penjualan



Penjualan  
Halaman penjualan berisi informasi seluruh penjualan yang dapat di kelola oleh admin.

Kasir: Riana Latifa

No	No Invoice	Tanggal	Pelanggan	Total Bayar	Bayar	Kembali	Aksi
1	015	19-07-2023		Rp. 30.500.000	Rp. 30.500.000	Rp. 0	<span>+</span> <span>-</span>
2	014	09-07-2023	Ferry Setiawan	Rp. 30.500.000	Rp. 30.500.000	Rp. 0	<span>+</span> <span>-</span>
3	001	09-07-2023	Abdul Malik	Rp. 30.500.000	Rp. 30.500.000	Rp. 0	<span>+</span> <span>-</span>

Showing 1 to 3 of 3 entries

Total Penjualan: Rp. 91.500.000  
Modal Awal: Rp.  
Total: Rp.

Gambar 14 Tampilan Hasil Penjualan

## KESIMPULAN

Setelah dilakukan penelitian dan analisis terhadap sistem operasi di Astra Motor Weleri, diketahui bahwa sistem manual yang digunakan kurang efektif dari segi waktu dan sumber daya manusia. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka perlu dilakukan integrasi sistem manual yang sekarang digunakan dengan sistem baru yang digunakan. Prosedur penjualan dilakukan dengan mengharuskan pembeli melakukan pembelian dan membayar barang tersebut sesegera mungkin. Sistem dan prosedur penjualan yang ada saat ini belum dijalankan sesuai dengan metode yang efektif dan efisien.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1]. Adhar Deny, 2014;“*Sistem Pendukung Keputusan Pengangkatan Jabatan Karyawan pada PT. Ayn dengan Metode Profile Matching*”, Medan: STMIK Potensi Utama
- [2]. Ananta, P.W. &Winiarti, S., 2013;“*Menggunakan Metode GAP Kompetensi*”, 1, pp.547-583
- [3]. Darmawan, D., &Fauzi, K. N., 2013; “*Sistem Informasi Manajemen*”, Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- [4]. Hidayat, A.L. &Pinandita, T., 2013; “*Sistem Pendukung Keputusan Evaluasi Kinerja Karyawan untuk Promosi Jabatan Struktural pada Bimbingan Belajar Science master menggunakan Metode GAP Kompetensi*”, Purwokerto: Universitas Muhammadiyah
- [5]. Kadir Abdul, 2013; “*Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*”, Yogyakarta: Andi.
- [6]. Krismiaji, 2015, “*Sistem Informasi Akuntansi*”, Unit Penerbit, Yogyakarta.
- [7]. Madiun, M., 2016; “*Pemrograman PHP dan My SQL untuk Pemula*”, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- [8]. Muqtadir, A. &Purdianto, I., 2013; “*Sistem Pendukung Keputusan Kenaikan Jabatan Menggunakan Metode Profile Matching*”, Tuban: Universitas PGRI
- [9]. Murya, 2014; “*Project PHP Membuat Web Site Buku Digital*”, Jakarta: Jasakom
- [10]. Nofriansyah, D., 2014;“*Konsep Data Mining Vs Sistem Pendukung Keputusan*”, Yogyakarta: Deepublish
- [11]. Nugroho Bunafit, 2013; ”*Dasar Pemograman Web PHP – MySQL dengan Dreamweaver*”, Yogyakarta : Gava Media
- [12]. Sadeli Muhammad, 2013; ”*Dreamweaver CS6 Untuk Orang Awam*”,Palembang: Maxikom.
- [13]. Sugiyono, 2014;“*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, Bandung: Alfabeta
- [14]. Sukamto, R.A., &Shalahuddin, M., 2011; “*Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak*”, Bandung.